

FORTBILDUNG BUSINESS-COACHING

Ihre Arbeit als Beraterin ist Inhalt dieser Fortbildung. Wie starten Sie erfolgreich durch? Außerdem erhalten Sie das richtige "Handwerkszeug", um Vorträge, Events, Workshops und Seminare gezielt und erfolgreich zu akquirieren, zu planen und durchzuführen.

Beispielhafte Kursinhalte

- Vortrag – wie präsentiere ich mich optimal?
- Zielgruppenklärung: wo und wie finde ich meine Kunden?
- Internetrecherchen, Netzwerke finden, Social Media etc.
- Auf Wunsch Mitarbeiterschulung (individuelles Styling), Bewerbungstraining etc.
- Gerne gehen wir auf Ihre individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein

Akquise und Kundenbeziehung

- Geschäftskontakte knüpfen
- Der optimale Erstkontakt
- Preiskalkulation
- Kundenservice und Kundenbindung
- Erstellen von Angeboten

Durchführung von Kursen und Schulungen

- Kurskonzept
- Ablaufplanung und optimaler Kursverlauf
- Vorbereitung und Ausstattung "vor-Ort"
- Gruppendynamik und Umgang mit schwierigen Situationen

Details auf der nächsten Seite

FORTBILDUNG BUSINESS-COACHING

Dauer	2 Tage oder individuell (siehe 'Special')
Seminarzeiten	jeweils von 9:30 bis ca.19:00 Uhr (mit einer Mittagspause)
Inhalte	Coaching für Ihr Business als Farb- und Typstylistin
Ausbildungshandbuch	ImagoBerlin-Handbuch "Business-Coaching"
Teilnehmerzahl	ab 3 Teilnehmer(innen)
Voraussetzung	Absolvierte Ausbildung Farbstylistin Ggf. Typstylist und Businessoutfit/Imagberaterung
Abschluss	Teilnahmebescheinigung Business-Coaching
Leitung	Christiane Grübbel
Termine	Die Termine entnehmen Sie bitte der Terminübersicht
Kosten	€ 580,- oder Reiserabatt € 450,- Anzahlung bei Anmeldung € 150,-
Special	Ein Einzelcoaching abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse ist ebenfalls möglich Kosten € 90,- /Std. persönlich vor Ort in Berlin oder per Telefon/Skype
Anmeldung	Ein Anmeldeformular finden Sie unter Anmeldung. Für ein unverbindliches Vorgespräch vereinbaren Sie bitte einen Termin.

Diese Fortbildung ist für Beraterinnen gedacht, die ihr Geschäft aufbauen bzw. erweitern möchten. Wir coachen Sie sowohl zur Akquise von mehr Einzelberatungen als auch zur Durchführung von Vorträgen, Schulungen und Workshops. Nach dem Kurs beherrschen Sie die Themen 'Akquise' ebenso wie die erfolgreiche Konzeptuierung und Durchführung Ihrer Kurse.